»

Рабочая программа

внеурочной деятельности«CINEMA AROUND ME»

для обучающихся 5классов.

направление: неинтеллектуальное

2020

Пояснительная записка:

Среди всех средств массовой информации самым популярным является телевидение. Сегодня без него трудно представить жизнь человека. С экрана телевизора мы узнаем о победах наших спортсменов на Олимпийских играх, террористических актах, о решениях, которые принимают министры, например, по поводу ЕГЭ. По телевидению мы смотрим любимые сериалы и реалити-шоу, знакомимся с музыкальными группами и путешествуем по земному шару.

Все телевидение можно разделить по разным признакам. По тематике: информация; музыка; кино; культура и искусство и т.д. По тому, кому адресованы программы: для детей, для молодежи, для женщин, пенсионеров, пожилых людей, домохозяек и т.д. По территориальному признаку: общегосударственная телепрограмма, местная (региональная, вплоть до кабельной сети поселка, микрорайона) программа. По временному признаку: круглосуточные программы, периодические (выходят в определенное время) или с плавающим графиком вещания.

Замечательная площадка для взаимодействия детей и взрослых – школьное телевидение. Во-первых, школьное телевидение несложно организовать. Видеокамеры сегодня есть у многих. И многие увлекаются домашним видео. Во-вторых, школьное телевидение не копирует взрослое, а создает свое. Оно отражает жизнь школы, где каждое небольшое дело имеет свою ценность. В-третьих, у школьного телевидения есть свои телеведущие. И не беда, что они пока путаются в словах и излишне волнуются. Зато они получают опыт самопрезентации.

Кружок «Кино вокруг меня» поможет детям внимательней относится к миру вокруг них, ярче видеть прекрасное, развить творческое мышление, поможет сосредоточиться на главном, чётко видеть цель – конечный продукт, результат своей работы. Поможет ребёнку оценивать своё творчество и научит анализировать весь процесс работы. Научит грамотному общению в команде, сотрудничеству и умению преодолевать препятствия.

1. Планируемые результаты Личностные результаты:

* развитие эстетического чувства, проявляющего себя в эмоционально-ценностном отношении к видеоролику, понимании его функций в жизни человека и общества;
* формирование этических чувств доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимание и сопереживание чувствам других людей.

Метапредметные результаты:

* освоение способов решения проблем творческого и поискового характера в процессе восприятия и оценки видеороликов
* освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии; позитивная самооценка своих творческих возможностей
* формирование умения придумывать сюжет, составлять тексты, связанные с темой видеоролика
* продуктивное сотрудничество со сверстниками при решении различных творческих задач

2.Содержание курса

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название темы | Количество часов | | | Содержание |
| Всего | Теорет | Практ |
| 5 класс | | | | | |
| 1 | Любительское видеотворчество | 2 | 1 | 1 | Любительское видеотворчество. Особенности любительского видеотворчества в контексте любительских занятий художественным творчеством. Специфика технических средств в видеотворчестве. |
| 2 | Сценарий как особая форма драматургии | 4 | 2 | 2 | Сценарий как особая форма драматургии. Сценарий и монтаж. Понятие кинокадра. Крупности планов и их смысловое значение в раскрытии драматургии. Монтажная фраза, сцена, эпизод. Понятие движения в фильме. Движение в пространстве и во времени. Время и пространство и их условность в кино. Время реальное, замедленное, ускоренное. |
| 3 | Просмотр и обсуждение профессионального | 4 | 2 | 2 | Любительский видеопроект как явление самодеятельного художественного творчества. Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | авторского |  |  |  | Вечер авторского видео «Видеопробы». Показ и обсуждение |
|  | видеопроекта, кинофильма |  |  |  | видеопроектов учащихся. |
|  | Разработка и |  |  |  | Социальная реклама как жанр современного видеотворчества. Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Обновление |
| 5 | реализация авторского проекта «Реклама в школе» | 8 | 2 | 6 | выразительности монтажной формы. Монтаж телепередачи. Принципы, лежащие в его основе: выразительность, разнообразие, зрелищность. Разработка и реализация видеопроекта «Наша социальная реклама». Пре­зентация видеопроекта «Наша социальная реклама». |
|  | Сюжетные |  |  |  |  |
|  | компоненты |  |  |  |  |
| 6 | режиссёрского сцена­ | 8 | 2 | 6 |  |
| рия: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог |  |
|  | Разработка и |  |  |  |  |
| 7 | реализация видеопроекта «Сказка для младшего брата» | 4 | 2 | 2 | Художественное видео. Выразительные средства видео творчества. Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Ни слова о любви». Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма. Премьера видеопроектов учащихся «Ни слова о любви». |
|  | Разработка и |  |  |  |  |
|  | реализация проекта |  |  |  |  |
| 9 | документального видео об истории школы, города (микрорайона) | 4 | 2 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | 34 |  |  |  |

3.Тематическое планирование

Учебный (тематический) план курса

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Форма организации | Кол-во часов | Виды деятельности | Срок (цикл) | Форма контроля |
| Первый год обучения | | | | | | |
| 1 | Любительское видеотворчество | Беседа, музыкаль­но-дидактические игры | 1 | * игровая * познавательная |  | Видеопроект уча­щихся «Реклама новогоднего праздника в школе» |
| 2 | Сценарий как особая форма драматургии | Игра | 2 | • познавательная |  |
| 3 | Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма | Беседа | 2 | досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение) • проблемно-ценностное общение |  |
| 4 | Вечер авторского видео «Виде­опробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся | Беседа, игра | 4 | * игровая * познавательная * художественное творчество |  |
| 5 | Разработка и реализация авторского проекта «Реклама новогоднего праздника в школе» | Игра, съёмка | 4 | * игровая * познавательная художественное творчество |  |
| 6 | Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: | Беседа, дидактическая | 2 | * игровая * познавательная |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог | игра-этюд |  | • художественное творчество |  | Видеопроект уча­щихся «Наша социальная реклама» |
| 7 | Разработка и реализация видеопроекта «Сказка для младшего брата» | Игра- импровизация, съёмка | 4 | * игровая * познавательная * художественное творчество |  |
| 9 | Разработка и реализация проекта документального видео об истории школы, города (микрорайона) | Игра- импровизация, съёмка | 4 | * игровая * познавательная художественное творчество |  | Видеопроект уча­щихся «Документальное видео о ветеранах школы» |
| 10 | Вечер документального видео. Просмотр и обсуждение проектов учащихся | Беседа, игра | 2 | досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение) • проблемно-ценностное общение |  |
| 11 | Разработка и реализация проекта «Немного о себе» | Игра- импровизация, съёмка | 4 | досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение) • проблемно-ценностное общение |  |  |
| 12 | Разработка и реализация проекта  «Мой класс» | Игра- импровизация, съёмка | 4 | досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение) • проблемно-ценностное общение |  |  |
| 13 | Вечер видео. Просмотр и обсуждение готовых проектов учащихся |  | 1 |  |  |  |
|  |  | всего | 34 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Разделы программы | Количество часов по плану |
| 1 | Социальная реклама как жанр современного видеотворчества | 2 |
| 2 | Разработка и реализация видеопроекта «Наша социальная реклама» | 4 |
| 3 | Презентация видеопроекта «Наша социальная реклама» (художественно-эстетическое обра­зовательное событие) | 2 |
| 4 | Выразительные средства видеотворчества | 1 |
| 5 | Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Ни слова о любви» | 5 |
| 6 | Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма | 2 |
| 7 | Премьера видеопроектов учащихся «Ни слова о любви» (художественно-эстетическое обра­зовательное событие) | 2 |
| 8 | Встреча с профессиональным режиссёром, журналистом, актёром | 2 |
| 9 | Разработка и реализация видеопроектов учащихся «Немного о себе» | 5 |
| 10 | Разработка и реализация авторских видеопроектов учащихся | 5 |
| 11 | Конкурс видеотворчества «Школьный Оскар», церемония награждения победителей (Последний звонок) | 4 |
|  | Всего | 34 |